

Programa docente del Grado en Diseño

FICHA TÉCNICA

Nombre de la asignatura	Packaging
Curso	4º
Itinerario	Producto
Nombre del docente	Ignasi Paré
Núm. de créditos ECTS	3

Descripción asignatura

Esta asignatura se enmarca dentro de la concepción de desarrollo de producto. Se obtendrá una visión genérica de las diferentes soluciones de envase de producto y de merchandising en el lugar de venta.

El alumno aprenderá a crear, proyectar y realizar un envase volumétrico, destinado a proteger, conservar, representar, identificar y promocionar cualquier producto. También aprenderá en el mundo del retail, todo lo relacionado con el merchandising y la exposición de producto.

Para el alcance de las competencias de la asignatura, se dotará al alumno de los conocimientos y las herramientas necesarias para la realización de un proceso proyectual completo de diseño. Por un lado, el profesor transmitirá los contenidos de la asignatura y por otro lado el alumno desarrollará ejercicios prácticos de manera individual y en grupo.

El profesor acompañará al alumno en el desarrollo de proyectos de packaging finalizando con una presentación audiovisual, acompañada de un prototipo y un dossier del producto.

Objetivos aprendizaje

Conocer las estructuras y procedimientos de trabajo del contexto profesional del diseño del packaging y del merchandising.

Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para poder aplicarlas en proyectos con buen criterio y coherencia en su desarrollo.

Conceptualizar, planificar y desarrollar proyectos a partir de una visión global y estratégica estableciendo objetivos medibles y alcanzables.

Dominar el uso de las diferentes técnicas y herramientas para formalizar propuestas de diseño.

Conocer los materiales y las técnicas de fabricación para poder aportar soluciones técnicas factibles.

Transmitir propuestas proyectuales de manera elocuente utilizando los medios audiovisuales y físicos necesarios.

Temario básico

El programa se estructura a partir de la cultura del proyecto exponiendo herramientas y metodologías activas para el aprendizaje práctico de la asignatura. Se desarrollará un proyecto de packaging y otro de expositor o PLV en el lugar de venta.

Temario básico:

Principios básicos del packaging: Introducción y consideraciones

Conocimientos de diseño retail: enfocado al merchandising y expositores en el lugar de venta.

Gestión de proyectos: Analizar, conceptualizar y desarrollar

Tipologías: envases, cajas, botellas, expositores, displays, PLV ...

Diseño estructural volumétrico: Uso y función

Materiales y sistemas de producción

Gráfica aplicada al packaging

Metodología docente

Se imparten clases teóricas explicando los contenidos específicos de la materia. El alumno desarrollará proyectos completos siguiendo todas las fases de diseño. Realizará trabajos prácticos en clase y en casa con correcciones individuales y combinado con ejercicios grupales.

Se complementará el desarrollo del producto mediante tutorías comunes y personales para resolver dudas en el desarrollo de las distintas fases.

El alumno presentará diversas entregas para la verificación y corrección de la metodología proyectual

CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

¿Qué se evalúa?

Se valorará el planteamiento del proyecto a resolver y los recursos que se han utilizado.

Una buena resolución a nivel conceptual del proyecto y que sea técnicamente realizable.

Una buena comunicación del proyecto, así como una presentación cuidada en todos los ejercicios solicitados.

La asistencia a clase, participación y comprensión de los objetivos planteados en cada entrega

Se valorará la resolución formal de la/s maquetas o prototipos.

¿Cuándo?

1º proyecto, fase analítica: 9 octubre

1º proyecto, final: 13 noviembre

2º proyecto, fase analítica: 4 diciembre

2º proyecto, final: 5 febrero

(Las fechas pueden variar por motivos logísticos)

Ponderación de las actividades de evaluación

La evaluación se calcula con un porcentaje en cada entrega que pondera de la siguiente manera:

- 1º proyecto, fase analítica: 15%
- 1º proyecto, final: 30%
- 2º proyecto, fase analítica: 15%
- 2º proyecto, final: 30%
- Actitud y participación: 10%

Asistencia a clase

El alumno tiene el deber de asistir obligatoriamente a las clases. Su incumplimiento puede comportar la pérdida del derecho a evaluación (NAVL) en aquellas asignaturas en que el profesor titular lo considere justificado. En el programa de cada asignatura, el profesorado deberá indicar el porcentaje mínimo de asistencia a clase para poder superar la asignatura.

En caso de que no se indique dicho porcentaje en el programa, se aplicará, como norma general, el porcentaje mínimo de asistencia en el 80%, teniendo que justificar el alumnado los motivos de las ausencias. En función de la naturaleza de las causas de las ausencias sobrevenidas, el profesorado, previa consulta al tutor/a del alumno/a del centro, podrá decidir si procede la pérdida del derecho a la evaluación.

Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido.

Fuentes de información

Bibliografía básica

Abellán, M. *Eco packaging design*, Ed. Monsa, Barcelona 2012.
Calver, G. *¿Qué es el packaging?* Ed. G. Gili, Barcelona 2004.
Klanten, R. *Boxed and labelled*, Ed. Gestalten, London 2012.
Stewart B. *Packaging: Manual de Diseño y Producción* Ed Gustavo Gili, 2008,

Bibliografía complementaria:

Abellán, M.: *Pack! pack!*, Ed. Monsa, Barcelona 2010.
Visser, E.: *Packaging design, a cultural sign*, Index Book, Barcelona 2009

Referencias digitales:

<https://www.packagingcluster.com/>
<https://thedieline.com/>
<https://packagingoftheworld.com/>
<https://retaildesignblog.net/>